

Учебный (тематический) план курса

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы		Формы контроля	трудоемкость
		Видеолекции	Практические занятия		
<b>1.</b>	<b>Базовая часть.</b>				
1.1.	Введение в онлайн-преподавание. Основные принципы организации обучения онлайн	2	2	Практическая работа №1	4
<b>2.</b>	<b>Профильная часть (предметно-методическая)</b>				
2.1.	Изучение аудитории и анализ рынка. Разработка образовательного продукта с учетом потребностей аудитории	4	8	Практические работы №2,3	12
2.2	Основы работы с Google Meet, Zoom, Яндекс. Телемост при проведении онлайн-ов. Обзор функциональных возможностей, настройка. Выбор сервиса с учетом целей программы	4	6	Практическая работа №4	10
2.3.	Основы работа с GetCourse при создании и оформлении курсов. Обзор функциональных возможностей, настройка. Использование Google Диск и Яндекс.Диск при создании курсов.	4	10	Практические работы №5,6	14
2.4.	Инструменты интерактивного взаимодействия с аудиторией. Организация образовательной среды. Управление процессом.	2	12	Практические работы №7,8	14
2.5.	Стратегии продвижения онлайн-курса. Настройка платежей, рассылок, метрик, взаимодействие с социальными сетями.	4	6	Практическая работа №9	10
2.6.	Форматы онлайн-мероприятий. Обучение больших и малых групп. Создание дополнительного контента.	4	4	Практическая работа №10	8
	Итоговая аттестация	Зачет на основании совокупности всех выполненных практических работ			

	<b>Итого:</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>72</b>
--	---------------	-----------	-----------	-----------